

Интервью Игоря Силонова (РАО)

www.freshsound.org - сайт для электронных музыкантов, обучающие статьи и программы для написания музыки, биографии, история электронной музыки, клипы, музыка

Radiportal.ru: Каким образом лицензируется радиостанция? Сколько она платит РАО, кому и как осуществляет отчисления.

Игорь Силонов: В настоящее время лицензии РАО на территории Российской Федерации имеет большинство пользователей различных категорий, включая региональных: радиостанции ("Русское радио", "Шансон", "Серебряный дождь" и др.), телеканалы ("ОРТ", "МУЗ ТВ" и др.), парки ("Парк культуры и отдыха им.М.Горького" и др.), концертные залы, театры, рестораны, ночные клубы, магазины и многие другие. Если говорить о радиостанции, то для получения лицензии РАО ей следует заключить с Обществом лицензионное соглашение (форма соглашения типовая). В соответствии с условиями лицензионного соглашения радиостанция получает неисключительную лицензию на сообщение на территории РФ произведений, относящихся к репертуару РАО, путем их радиопередачи в эфир (только в зоне частотного канала согласно государственной лицензии на осуществление радиовещания,



выданной Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций).

В репертуар РАО входят обнародованные музыкальные, музыкально-драматические, драматические и литературные произведения как российских, так и зарубежных авторов (обнародованные - это те произведения, которые с согласия автора стали доступными для неопределенного круга лиц путем опубликования, передачи в эфир или иным способом). Размер авторского вознаграждения определяется исходя из ставок, установленных Генеральным соглашением, заключенным между Национальной ассоциацией телерадиовещателей ("НАТ") и РАО 30 июня 2000 года (которые, в свою очередь, базируются на минимальных ставках вознаграждения, установленных постановлением Правительства РФ № 218 от 21 марта 1994 года). Ставки авторского вознаграждения носят дифференцированный характер. Размер авторского вознаграждения устанавливается в лицензионном соглашении исходя из объема музыкальных произведений, звучащих в эфире конкретной радиостанции.

Негосударственные радиостанции выплачивают в РАО вознаграждение в виде определенного в лицензии процента от дохода, полученного от размещения рекламы и объявлений коммерческого характера. Государственные и муниципальные радиокomпании - установленный в соглашении процент от дохода, полученного как от размещения рекламы и объявлений коммерческого характера, так и от сумм бюджетных ассигнований.

На основании лицензионных соглашений РАО осуществляет сбор, распределение и выплату вознаграждения российским и зарубежным авторам, а также музыкальным издательствам, передавшим соответствующие полномочия РАО.

Radiportal.ru: Какой минимальный процент?

Игорь Силонов: Минимальные ставки для эфирного вещания, которые установило Правительство России - 1 %. Когда речь идет о сообщении по кабелю, здесь 5 % от общей суммы дохода. Как я уже сказал, в соответствии с соглашением, заключенным между РАО и НАТ, размер авторского вознаграждения, выплачиваемого радиостанциями в РАО, превышает вышеназванные минимальные ставки.

Radiportal.ru: Есть немало радиостанций, доход которых покрывает только их затраты, а прибыль, соответственно, является нулевой. Получается, что они не платят этот процент?

Игорь Силонов: Нет, каждая радиостанция обязана выплачивать авторское вознаграждение независимо от того, получила ли она прибыль или нет. Ведь вознаграждение выплачивается в виде процента от дохода, а не от прибыли.

Radiportal.ru: Ретрансляторы сетевых радиостанций тоже должны получать лицензию?

Игорь Силонов: Да, конечно. Лицензионным соглашением, которое РАО заключает с каждой радиостанцией, определено, что соглашение не дает радиостанции права разрешать другим лицам ретрансляцию музыкальных и иных произведений (объектов авторского права), входящих в каталог РАО. Однако вещатель, как обладатель исключительных смежных прав на свои передачи, может разрешать их ретрансляцию (соответственно, данное разрешение не распространяется на произведения - другой объект интеллектуальной собственности). Поэтому радиостанция - ретранслятор где-нибудь в Екатеринбурге - так же как и "основной" вещатель должна иметь лицензионное соглашение с РАО и выплачивать авторам, через Общество, предусмотренное соглашением вознаграждение.

Radiportal.ru: Произведения, авторские программы, которые делают журналисты на радиостанциях, тоже могут защищаться авторским правом, как осуществить их защиту?

Игорь Силонов: Любое произведение, являющееся результатом творческого труда (независимо от назначения и достоинства, а также способа выражения), является объектом авторского права, а права автора, соответственно, подлежат защите в соответствии с нормами гражданского, уголовного законодательства и законодательства об административных правонарушениях. Постановка радиопрограммы, как правило, осуществляется на основании сценарного плана (сценария), который может, при наличии указанных условий, являться охраняемым произведением. Интервью также может пользоваться средствами авторско-правовой защиты. Если вопросы, которые журналист задает гостю программы, отвечают требованиям оригинальности, то они подпадают под охрану действующего законодательства (как и ответы интервьюируемого). В любом случае для признания охраняемым, интервью, по сути, должно приобрести вид литературного произведения. Сами же лица, его создающие, вправе претендовать на соавторство. То же самое можно сказать об очерках, рассказах и т.п. произведениях, созданных журналистами радиостанции.

Для подтверждения авторства на то или иное произведение любое заинтересованное лицо может зарегистрировать его в РАО (регистрация носит заявительный характер).

Radiportal.ru: Региональные представительства РАО полномочны выдавать лицензии?

Игорь Силонов: РАО имеет филиалы в Хабаровске, Самаре, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и других городах Российской Федерации, а также несколько представительств. Кроме того, в каждом городе или крупном населенном пункте, где нет филиалов и представительств РАО, действуют инспектора РАО. И те,

И. Силонов:

В 2000 году Российское Авторское Общество отметило знаменательную дату - 125 лет со дня создания. Однако официально РАО в его нынешнем виде было образовано авторами на Учредительном собрании только в 1993 г. Что же этому предшествовало?

Система авторских обществ в России начала формироваться еще в 70-х годах XIX века. Первое авторское общество - "Собрание русских драматических писателей" - возникло по инициативе великого русского драматурга А.Н.Островского. На его основе было учреждено "Общество русских драматических писателей". С 21 октября 1875 года к нему присоединились композиторы во главе с Н.А.Римским-Корсаковым - было образовано "Общество русских драматических писателей и композиторов". Именно с указанной даты РАО и начало отчет своей деятельности.

В 30-е годы XX века в Советской России вместо авторских обществ были учреждены управления по охране авторских прав. В 1973 году было образовано Всесоюзное агентство по авторским правам (ВААП), которое затем в 1991 году трансформировалось в Государственное агентство по авторским и смежным правам (ГААСП СССР). ГААСП СССР, в свою очередь, в 1992 г. было преобразовано в Российское агентство интеллектуальной собственности (РАИС), на базе которого в соответствии с Указом Президента РФ "О государственной политике в области охраны авторского права и смежных прав" и стало функционировать РАО.

Как было отмечено выше, РАО возникло по инициативе самих авторов и поэтому является не государственной структурой, а основанной на членстве общественной организацией. Основными целями Общества являются управление имущественными правами авторов на коллективной основе: в сфере публичного исполнения, при передаче произведений в эфир и сообщении по кабелю, воспроизведении произведений путем механической, цифровой и иной записи, в некоторых других случаях. Правами артистов-исполнителей, производителей фонограмм и иных субъектов смежных прав РАО не занимается.

Членами РАО является более 14 тысяч российских авторов (к их числу относятся композиторы, поэты, драматурги, писатели, художники, хореографы и другие) и наследников. Кроме того, Общество управляет, по соответствующим соглашениям с зарубежными авторско-правовыми обществами, репертуаром более 1 миллиона иностранных авторов.

и другие вправе на основании доверенности заключать с радиостанциями от имени РАО лицензионные соглашения.

Radiportal.ru: Чем грозит отсутствие лицензионного соглашения с РАО для радиостанции?

Игорь Силонов: Статьей 48 Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах" установлено, что за нарушение авторских прав, в том числе, при передаче произведений в эфир или сообщении их по кабелю наступает гражданская, уголовная и административная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст.49 Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах", ст.146 Уголовного Кодекса РФ, ст.7.12. Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Radiportal.ru: Есть ли прецеденты с радиостанциями из судебной практики?

Игорь Силонов: К сожалению, имеются.

Одним из наиболее известных дел является дело "Владимир Пресняков и другие члены РАО против радиостанции "Радио Подмосковья".

Начиная с 1995 года между РАО и государственной радиостанцией "Радио Подмосковья" безуспешно велись переговоры на предмет заключения лицензионного соглашения. Под различными предлогами радиостанция отказывалась подписать с РАО соглашение (ссылаясь на отсутствие бюджетного финансирования, приводила другие причины). Исчерпав все имеющиеся возможности для мирного решения вопроса, РАО было вынуждено передать дело на рассмотрение в суд.

Иск был заявлен в интересах В.Преснякова, Г.Мовсесяна, Л.Квинт, А.Поперечного, Ю.Антонова и других членов РАО (всего 24 автора). РАО просило взыскать с ответчика за незаконную передачу в эфир одного произведения (музыки или текста) 200 МРОТ. Кроме того, просило суд вынести решение о запрещении ответчиком передавать произведения членов РАО в эфир. В судебном заседании представители радиостанции в иске просили отказать. Они утверждали, что поскольку произведения транслировались в записи, радиостанция "Радио Подмосковья" передавала в эфир не музыкальные произведения (т.е. объекты авторского права), а фонограммы (объект смежных прав). Также утверждали, что поскольку истцы (авторы) не являются производителями переданных в эфир фонограмм, то в соответствии со ст.38 Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах", они "не имеют право на разрешение или запрещение использования фонограмм и на получение вознаграждения за использование фонограмм". Суду для обозрения были представлены аудиокассеты и компакт-диски с записями спорных произведений.

При этом представители ответчика сообщили суду, что произведения двух авторов (Клепалова и Маклакова) передавались в эфир законно, т.к. были переданы ГРК "Радио Подмосковья" самими авторами на аудиокассетах.

Суд не согласился с доводами ответчика и вынес решение о частичном удовлетворении исковых требований - сумма компенсации была уменьшена до 100 МРОТ (10 000 рублей) за незаконное использование одного произведения (всего 240 000 рублей). Также суд запретил ответчику использовать произведения членов РАО.

Радиостанция пыталась оспорить законность данного судебного постановления. Судебная коллегия по гражданским делам Мосгорсуда рассмотрела кассационную жалобу ответчика и изменила решение, но только в части отказа в удовлетворении требований о взыскании компенсации в пользу Клепалова и Маклакова. В остальной части решение было оставлено без изменений.

Radiportal.ru: Радиостанция из г. Владимира спрашивает: "Наши рекламные аудиоролики имеют продолжительность меньше 30 сек., а длительность музыкальной подложки еще меньше, как быть, если используется только небольшая часть произведения из фонотеки"?

Игорь Силонов: В любом случае, при создании рекламного аудиоролика, изготовителю ролика необходимо заключать с автором (непосредственно или через РАО) соответствующий договор. Связано это с рядом причин:

1. Продолжительность использованной части (частей) музыкального произведения в рекламном ролике не имеет никакого значения. Законодательство об авторском праве не предусматривает свободного использования в рекламе небольших отрывков произведений.
2. При создании ролика музыкальное произведение, как правило, перерабатывается, музыка накладывается на текст рекламы. В этом случае лицензия РАО не распространяется на передачу такого (переработанного) произведения в эфир.

3. Не каждый автор согласится использовать свое произведение в рекламе, например, стирального порошка (могут быть задеты личные неимущественные или, как их еще называют, моральные права автора).

Что касается фонотеки: не имеет никакого правового значения, какую запись произведения использует изготовитель ролика: это может быть компакт-диск, виниловый диск и любой другой материальный носитель записи.

Radiportal.ru: Будет ли радиостанция отдельно платить автору за переработку произведения?

Игорь Силонов: По общему правилу радиостанция обязана выплатить автору, предусмотренное договором, вознаграждение.

Radiportal.ru: Куда обращаться радиостанции, если она не знает автора?

Игорь Силонов: Обращаться следует в филиал или Центральный аппарат РАО по месту нахождения радиостанции.

Саглар Манджиева, 2.07.02